



Der deutsche Film im Ausland 2023

Zahlen und Fakten



ALLGEMEINE HINWEISE

- **Datenbasis:** Die Auswertung der internationalen Kinozahlen erfolgte auf Grundlage der Daten aus der Datenbank ComScore. ComScore präsentiert international Box Office Ergebnisse und Besucher*innenzahlen, die von den jeweiligen Verleihern gemeldet werden. Filme und deren Ergebnisse, die nicht an ComScore gemeldet werden, können nicht in der Auswertung berücksichtigt werden.
- **Kalkulation fehlender Besucher*innenzahlen:** Da einige Länder zwar ihre Box Office Ergebnisse einspielen, nicht aber ihre Besucher*innenzahlen, wurden diese errechnet. Die Kalkulation der Besucher*innenzahlen erfolgte auf Basis der von der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle jährlich veröffentlichten durchschnittlichen Ticketpreise des jeweiligen Landes. Entsprechend errechnete Daten sind gekennzeichnet (*).
- **Definition majoritär deutscher Filme:** Die Definition majoritär deutscher Filme wurde mit dem Jahr 2019 an die Definition der FFA angeglichen. So werden hier ausschließlich solche Filme bezeichnet, bei denen der größte Finanzierungsanteil deutsch ist. In den Auswertungen vor 2019 wurden Filme als majoritär deutsch bezeichnet, deren Finanzierung aus mindestens 50% deutschen Anteilen bestand. Aus diesem Grund kann ein Vergleich der Box Office- und Besucher*innenzahlen zwischen dem Zeitraum bis einschließlich 2018 und dem Zeitraum ab 2019 ausschließlich für die Gesamtheit aller Filme mit deutscher Beteiligung (majoritär und minoritär) stattfinden. Als Grundlage für die Bemessung wurden die Finanzierungsanteile dem BAFA-Bescheid entnommen (falls vorhanden).

ÜBERBLICK

- **Nach einem leichten Rückgang im Jahr 2022 verzeichnet der deutsche Film im Ausland im Jahr 2023 einen Aufschwung gegenüber dem Vorjahr. Die Ergebnisse liegen etwas höher als im Jahr 2021.**
- 2023 wurden weltweit 524 deutsche Titel (majoritär und minoritär) in 66 Ländern ausgewertet, davon waren 49% majoritär deutsche Titel (257). 2022 waren es noch 462 deutsche Titel (majoritär und minoritär) in 77 Ländern, davon waren über 53% majoritär deutsch (247).
- Insgesamt erzielten deutsche Filme (majoritär und minoritär) im Jahr 2023 außerhalb von Deutschland einen Umsatz von 121 Millionen Euro und erreichten dabei über 18,7 Millionen Besucher*innen. Im Vergleich zum Jahr 2022 zeigt sich sowohl eine Zunahme des Box Offices (2022: 107 Millionen Euro) als auch der Anzahl der Besucher*innen (2022: 14,6 Millionen*).
- Zum Vergleich: Majoritär und minoritär französische Filme konnten laut CNC ein Box Office von 234 Millionen Euro bei 37 Millionen Besucher*innen (Stand: Januar 2024) im Ausland einspielen.
- Zu den erfolgreichsten majoritären Filme gehörten neben den neuen Titeln REHRAGOUT-RENDEZVOUS und THE DIVE die Animationsfilme PETERCHENS MONDFAHRT und DIE HÄSCHENSCHULE 2 - DER GROSSE EIERKLAU sowie der Dokumentarfilm ANSELM. Gemeinsam erzielten sie ein Box Office von 9,5 Millionen Euro bei 1,6 Millionen Besucher*innen. Die erfolgreichsten minoritär deutschen Produktionen waren DIE DREI MUSKETIERE - D'ARTAGNAN mit 31 Millionen Euro Umsatz, sowie TRIANGLE OF SADNESS, der in 38 Ländern mit einem Gesamtbox Office von 8,4 Millionen Euro ausgewertet wurde, und der majoritär japanische Titel PERFECT DAYS (5,5 Millionen Euro bei 686 Tausend Zuschauern).
- 257 majoritär deutsche Titel konnten ein Box Office von insgesamt 31,7 Millionen Euro erzielen und erreichten fast 4,8 Millionen Besucher*innen außerhalb Deutschlands. Das entspricht über 26% des Box Offices, das für den gesamten deutschen Film im Ausland erzielt wurde.
- Zu den erfolgreichsten Märkten für majoritär deutsche Filme zählte im Jahr 2023 der europäische Markt mit fast 24,8 Millionen Euro Umsatz (knapp 78,2% des Gesamtumsatzes). Der Markt in Nordamerika folgt mit fast 2 Millionen Euro Umsatz (5,9% am Gesamtumsatz) mit den höchsten Umsätzen in Mexiko (1,19 Millionen Euro), gefolgt vom asiatischen Markt mit über 1,5 Millionen Euro (4,7% am Gesamtumsatz).

TOP TITEL (majoritär deutsch)

	TOP 5 Filme 2023 - Länder <i>Filme, die im Zeitraum in den meisten Ländern ausgewertet wurden (ohne D)</i>		TOP 5 Filme 2023 - Box Office <i>Filme, die im Zeitraum das höchste Box Office erzielt haben (ohne D)</i>		TOP 5 Filme 2023 - Besucher*innen <i>Filme, die im Zeitraum die meisten Besucher*innen erreichen konnten (ohne D)</i>	
1.	THE DIVE	33	REHRAGOUT-RENDEZVOUS	3.160.115 €	THE DIVE	489.941 *
2.	DIE HÄSCHENSCHULE - DER GROSSE EIERKLAU	26	THE DIVE	1.838.606 €	DIE HÄSCHENSCHULE - DER GROSSE EIERKLAU	392.934 *
3.	ROTER HIMMEL	19	DIE HÄSCHENSCHULE - DER GROSSE EIERKLAU	1.640.899 €	REHRAGOUT-RENDEZVOUS	308.343 *
4.	PETERCHENS MONDFAHRT	11	PETERCHENS MONDFAHRT	1.491.642 €	PETERCHENS MONDFAHRT	224.382 *
5.	DER PASSFÄLSCHER	11	ANSELM	1.385.925 €	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2	216.763 *

* Die Besucher*innenzahlen einiger Länder wurden nicht an ComScore gemeldet. Es wurde der durchschnittliche Ticketpreis des Landes herangezogen, um Besucher*innen zahlen zu ermitteln.

- Die neuen Titel REHRAGOUT-RENDEZVOUS und THE DIVE haben es geschafft, sich vor den bereits in den Vorjahren erschienenen Top Titeln, DIE HÄSCHENSCHULE - DER GROSSE EIERKLAU und PETERCHENS MONDFAHRT zu positionieren. Die Filme erspielten weltweit ein gemeinsames Box Office von über 9,5 Millionen Euro und erreichten über 1,6 Millionen Besucher*innen außerhalb von Deutschland (Einzelergebnisse siehe Tabelle).
- Unter den 10 erfolgreichsten majoritär deutschen Produktionen waren erneut 4 Animationsfilme.
- 7 majoritär deutsche Filme kamen 2023 in zehn oder mehr Ländern ins Kino, davon zwei Filme in mehr als 20 Ländern.
- 257 majoritär deutsche Titel konnten 2023 ein Box Office von über 31,7 Millionen Euro erzielen und erreichten mehr als 4,7 Millionen Besucher*innen außerhalb Deutschlands. Das entspricht über 26% des Box Offices, das für den gesamten deutschen Film im Ausland erzielt wurde. 2022 waren es noch knapp 43,7 Millionen Euro bei 6,6 Besucher*innen weltweit (damals 40% des Box Office).

TOP LÄNDER (majoritär deutsch)

TOP 5 Länder 2023 - Box Office						
<i>die im Zeitraum die höchsten Box Office Ergebnisse (€) mit majoritär deutschen Filmen außerhalb von Deutschland erreichten</i>						
	Land	Box Office	Besucher*innen zahl	TOP Titel	Box Office TOP Titel im Land	Besucher*innenzahl TOP Titel im Land
1.	Österreich	13.609.302 €	1.474.416	REHRAGOUT-RENDEZVOUS	3.160.115 €	308.343
2.	Frankreich	3.861.559 €	541.496	PETERCHENS MONDFAHRT	1.201.549 €	169.471
3.	Niederlande	1.766.947 €	*175.118	ANSELM	648.621 €	*64.284
4.	Russland	1.469.820 €	533.890	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2	445.025 €	177.927
5.	Mexiko	1.192.903 €	357.545	DIE HÄSCHENSCHULE - DER GROSSE EIERKLAU	580.245 €	164.027

* Die Besucher*innenzahlen einiger Länder wurden nicht an ComScore gemeldet. Es wurde der durchschnittliche Ticketpreis des Landes herangezogen, um Besucher*innenzahlen zu ermitteln.

- Ähnlich wie im Jahr 2022 wurden 68% des Box Offices von 2023 in insgesamt fünf Ländern erzielt. Genau wie im Vorjahr spielte vor allem der europäische Markt eine bedeutendere Rolle, denn dort wurden mit 24,8 Millionen Euro Umsatz knapp 78,2% des Gesamtumsatzes für majoritär deutsche Filme erzielt. Von insgesamt 4,7 Millionen Besucher*innen besuchten 3,0 Millionen Besucher*innen (über 62,5%) majoritär deutsche Filme in europäischen Kinos.
- In 2023 zählen neben Österreich (77 Titel mit 13,6 Millionen Euro bei 1,68 Millionen Besucher*innen) und Frankreich (14 Titel mit 3,8 Millionen Euro bei fast 542 Tausend Besucher*innen) auch die Niederlande (11 Titel mit 1,7 Millionen Euro bei 175 Tausend Besucher*innen), Russland (8 Titel mit fast 1,5 Millionen Euro bei 533 Tausend Besucher*innen) und Mexiko (7 Titel mit 1,19 Millionen Euro bei 357 Tausend Besucher*innen) noch vor Belgien (6 Titel mit 914 Tausend Euro bei 98 Tausend Besucher*innen) zu den wichtigsten Auswertern majoritär deutscher Filme im Ausland.
- Auf Platz 7 liegen die Umsätze von majoritär deutschen Filmen in China mit knapp 787 Tausend Euro noch vor denen in den USA (Rang 8 mit 757 Tausend Euro), Großbritannien und Irland (Rang 13 mit knapp 569 Tausend Euro) und Australien (Rang 20 mit 219 Tausend Euro). In China wurden insbesondere Animationsfilme wie DRACHENREITER und LATTE IGEL UND DER MAGISCHE WASSERSTEIN gezeigt.