

20. April 2026

Teilnahmeaufruf von German Films

AMERICAN FILM MARKET in Los Angeles vom 10. – 15. November 2026

Vom 10. – 15. November 2026 findet die letzte große Filmmesse des Jahres in Los Angeles statt – erneut im zentral gelegenen Fairmont Century Plaza Hotel in der Avenue of the Stars in Century City - frisch renoviert mit vielfältigem Gastronomieangebot, fußläufigen Vorführräumen (AMC Century City 15) und für Messezwecke modern eingerichtete Hotelsuiten auf mehreren Stockwerken.

Der AFM zählt neben den Filmmärkten in Berlin, Hong Kong, Cannes, Venedig und Toronto zum wichtigsten Verkaufstreffpunkt.

Neben ihrer Funktion als Verkaufsplattform für mehrheitlich kommerzielle Filmtitel zeichnet sich die Filmmesse durch ihr Angebot an aktuellen Branchengesprächen und Vorträgen/Konferenzen aus, die die Film- und Medienwelt umfassend über die Themen Finanzierung, Vertrieb, Koproduktionen und weltweite Content-Auswertung auf und über Streaming-Plattformen informiert.

Teilnahmebedingungen: German Films bietet deutschen Weltvertrieben mit Hauptsitz in Deutschland eine Zuschuß basierte finanzielle Unterstützung an, die an folgende Kriterien geknüpft ist:

Teilnehmende Weltvertriebsfirmen müssen bei Anmeldung mindestens zwei majoritär deutsche Kinoproduktionen (Spielfilm, Dokumentarfilm, Animationsfilm) mit Marktpremiere in 2026 (Cannes oder später) oder zwei „upcoming titles“ in ihrem diesjährigen AFM -Katalog nachweisen.

Die Buchung von Hotelsuiten, Marktvorführungen, die individuelle Ausstattung und Einrichtung der Hotelsuiten (Möbel, Technik, Internet, Marktakkreditierung usw.) liegt organisatorisch und finanziell in der Hand der einzelnen Firmen und wird direkt mit dem AFM abgewickelt.

Anmeldeschluss: 15. Juli 2026

Die Höhe des Zuschusses hängt von der Anzahl der gültigen Anmeldungen ab.

Anmeldung

Bitte **komplett** ausgefüllt zurück senden an [Nicole Kaufmann](#), Tel. 089 599 787 11

Weltvertrieb:
Adresse:
Ansprechpartner:
Email:
Telefon:
Datum:
Firmenstempel/Unterschrift:
Filmtitel 1 (AFM):
Filmtitel 2 (AFM):